

## Ze Spodka do MTK

16 i 17 maja br. na terenie MTK w Katowicach odbędzie się ProfiAuto Show 2009 - VI edycja Międzynarodowych Targów Wiedzy Technicznej i Szkoleń. Pewny jest udział ponad 100 krajowych i zagranicznych wystawców oraz firm ubezpieczeniowych, leasingowych, telekomunikacyjnych, informa-

tycznych, handlowych, profesjonalistycznych i usługowych. Podczas ProfiAuto Show 2009 zaplanowano dwie strefy dla gości targowych: specjalną strefę dla kierowców, w której zobaczyć będzie można samochody rajdowe i najnowsze modele aut oferowanych na rynku oraz specjalną strefę ekspozycyjną dla

profesjonalistów z branży motoryzacyjnej - najnowsze rozwiązania i nowinki techniczne, wyposażenia warsztatowe oraz części samochodowe. Odwiedzający będą mieli okazję zobaczyć Wielki Finał III Drużynowych Mistrzostw Mechaników Samochodowych, ekspozycje wyposaże-

nia warsztatowego, dealerów samochodowych, wzorcowe pokazy napraw samochodów, dokonywane pod okiem ekspertów w „żywych warsztatach”, nieodpłatnie uczestniczyć w specjalistycznych szkoleniach. Więcej informacji na temat ProfiAuto Show 2009 na [www.moto-targi.pl](http://www.moto-targi.pl).

## Promocje Moto-Profil

Denso. W Moto-Profil można teraz kupić produkty japońskiej firmy Denso. Oferta obejmuje: świece iskrowe, świece żarowe, sondy lambda oraz wycieraczki do popularnych typów samochodów jak np.: Opel, Fiat, VW, Ford, Kia, Renault, Peugeot, Daewoo, Honda, Citroen, Toyota, Alfa Romeo, Mazda, Mercedes, Volvo, Nissan, BMW, Hyundai, Mitsubishi, Audi, Jeep, Subaru. Dodatkowo w ofercie znajdują się również świece iskrowe do motocykli, łożdzi motorowych i kosiarek.

Brembo. Od 1 kwietnia br. trwa wielka promocja tarcz hamul-



cowych Brembo „Na Monza z Brembo”. Jednorazowy zakup 15 kompletów tarcz firmy Brembo premiiowany jest markowym kombinezonym warsztatowym. Na pięciu klientów,

którzy w czasie trwania promocji wykażą największy obrót czeka super nagroda, którą jest 3-dniowa wycieczka Monza Experience (od 6 do 8 lipca br.). W planie wyjazdu m. in.: zwiedzanie „Magicznego Toru” Formuły 1, wyścigi bolidem, wizyta w Centrum Badawczym i fabryce Brembo oraz liczne atrakcje dodatkowe. Akcja potrwa do 31 maja br. Więcej szczegółów na temat promocji na [www.moto-profil.pl](http://www.moto-profil.pl)

Vierol. Jednorazowy zakup produktów marki Vierol na kwotę 400 zł premiiowany jest ogrodnickami. Za jednorazowe zakupy za kwotę 1 tys.

zł każdy klient otrzymuje 4 pary ogrodniczek warsztatowych. Oferta ważna jest do 31 lipca br. lub do wyczerpania zapasów nagród. Więcej szczegółów na temat promocji na [www.moto-profil.pl](http://www.moto-profil.pl).

