

REGULAMIN KONKURSU „WIELKA PROMOCJA ZIMMERMANNA”

§ 1.

Wyjaśnienie pojęć

1. Konkurs „Wielka promocja Zimmermanna” – konkurs organizowany przez Moto-Profil Sp. z o.o. skierowany do klientów Moto-Profil Sp. z o.o., którego zasady reguluje niniejszy Regulamin.
2. Organizator - Moto-Profil Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie, ul. Niedźwiedziniec 10, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy VIII Wydział Gospodarczy w Katowicach pod numerem KRS 0000025700, mająca nadany numer NIP: 954-20-22-592, numer REGON: 271218714, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 4.006.000,00 zł.
3. Uczestnik - Partner Handlowy Moto-Profil z terenu Polski zarejestrowany w systemie sprzedażowym Moto-Profil Sp. z o.o. w momencie rozpoczęcia Konkursu, dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.
4. Oferta Konkursowa - oferta towarów Zimmermann sprzedawanych przez Organizatora w ramach Konkursu, których nabycie przez Uczestnika będzie stanowiło podstawę obliczenia Wartości Zakupów tego Uczestnika.
5. Wartość Zakupów - wartość zakupionych przez Uczestnika towarów Zimmermann objętych Ofertą Konkursową, obliczona na podstawie faktur sprzedaży VAT wystawionych przez Organizatora w Okresie trwania Konkursu.
6. Okres trwania Konkursu - okres od 12 sierpnia 2019 r. do 31 stycznia 2020 r.

§ 2.

Zasady prowadzenia Konkursu

1. Uczestnik, który na koniec Konkursu będzie zalegał z wymagalnymi płatnościami wobec Moto-Profil z jakiegokolwiek tytułu, może zostać pozbawiony przez Organizatora prawa do nagrody.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik loguje się poprzez dedykowaną witrynę webową pod adresem zimmermann.moto-profil.pl. Dostęp do witryny możliwy jest również za pośrednictwem platformy e-serwis. Do celów autoryzacji należy użyć numeru FIKS oraz hasła wygenerowanego jednorazowo przez Organizatora.
3. Po zalogowaniu Uczestnik otrzyma informacje dotyczące:
 - 1) swojego miejsca w rankingu Konkursu;
 - 2) rankingu miejsc premiowanych nagrodami.
4. O kolejności miejsc w poszczególnych rankingach Konkursu decyduje wartość zakupów Uczestnika w danej kategorii, pomniejszona o wartość zwrotów (korekty) produktów objętych Konkursem dokonanych w Okresie trwania Konkursu. Produkty zakupione w Okresie trwania Konkursu i wliczone do wartości zakupów Uczestnika nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Konkursu.
5. Miejsca w rankingach będą przeliczane i aktualizowane raz na dobę.
6. Dowodem zakupu towarów jest prawidłowo wystawiona faktura VAT.
7. Zakupy dokonane przed i po terminie Konkursu nie będą brane pod uwagę przy obliczaniu rankingu.
8. O momencie sprzedaży decyduje data sprzedaży podana na fakturze VAT .
9. Rozliczenie Konkursu odbywa się w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych od dnia jego zakończenia.

10. Niniejszy Konkurs nie wyłącza i nie zastępuje możliwości dokonywania zakupów przez Uczestnika na szczególnych zasadach określonych w innych akcjach promocyjnych prowadzonych przez Organizatora oraz indywidualnych umowach handlowych.
11. W przypadku Uczestników biorących udział w Konkursie, którzy jednocześnie :
 - a) są współnikami spółki cywilnej lub handlowej spółki osobowej uczestniczącej w Konkursie, bądź;
 - b) posiadają udziały lub co najmniej 5% akcji w handlowej spółce kapitałowej uczestniczącej w Konkursie, bądź;
 - c) pełnią funkcję członka organu nadzorczego lub zarządczego, prokurenta lub pełnomocnika w tych spółkach, bądź;
 - d) pozostają z tymi osobami w stosunkach bliskości w rozumieniu art. 527 § 3 KC ,Organizator ma prawo przyznać tylko jedną nagrodę.

§ 3.

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest prawo do bezpłatnego używania przez okres dwóch lat od odebrania nagrody:
 - 1) samochodu BMW 520i Sedan Luxury Line - za zajęcie pierwszego miejsca w rankingu;
 - 2) samochodu BMW 320i Sedan Model Sport Line - za zajęcie drugiego miejsca w rankingu;
 - 3) samochodu Opel Combo - za zajęcie trzeciego miejsca w rankingu.Dokładne parametry samochodów Organizator opublikuje na swojej stronie internetowej w późniejszym terminie.
2. Wartość nagród, składająca się z kosztu używania nagrody, jej ubezpieczenia i opon, wynosi:
 - 1) nagroda za pierwsze miejsce: 83.000,00 zł netto;
 - 2) nagroda za drugie miejsce: 64.953,00 zł netto;
 - 3) nagroda za trzecie miejsce: 44.902,00 zł netto.
3. Organizator przewiduje możliwość wykupienia nagród po zakończeniu okresu bezpłatnego używania za kwotę nie wyższą niż:
 - 1) 117.886,00 zł netto dla nagrody za pierwsze miejsce;
 - 2) 85.365,00 zł netto dla nagrody za drugie miejsce;
 - 3) 35.000,00 zł netto dla nagrody za trzecie miejsce.
4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego.
5. Organizator wskazuje, że Konkurs jest organizowany dla Uczestników w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą. Nagrodę otrzymaną w Konkursie Uczestnik (przedsiębiorca), będący podatnikiem podatku CIT, powinien doliczyć do ogółu przychodów uzyskanych z działalności gospodarczej, w celu opodatkowania podatkiem dochodowym zgodnie ze stosowaną formą opodatkowania. Płatnikiem podatku dla Uczestnika (przedsiębiorcy), będącego płatnikiem podatku PIT, jest Organizator, który naliczy, pobierze i odprowadzi podatek od nagrody. Nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany zapłacić kwotę odprowadzonego podatku Organizatorowi w ciągu 7 dni od odebrania nagrody na podstawie wystawionej przez Organizatora noty obciążeniowej.
6. Nagrody wymienione w ust. 1 powyżej mogą zostać przez Organizatora oklejone znakami towarowymi Zimmermann oraz Organizatora. Uczestnik otrzymujący nagrodę, jest zobowiązany w okresie bezpłatnego używania do nieusuwania oklejania i nie wykonywania żadnych przeróbek w tym zakresie. W przypadku naruszenia niniejszego obowiązku Organizator ma prawo żądać zwrotu nagrody.
7. Warunki używania pojazdów sformułowane są w załączniku nr 1 do Regulaminu (OWU).

8. W całym okresie bezpłatnego używania pojazdów zwycięzca nagrody zobowiązuje się do utrzymania poziomu zakupów produktów Zimmermann osiągniętego w Okresie trwania Konkursu.

§ 4.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej, pod adresem wskazanym w § 1 pkt 2 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem "Reklamacja", w terminie 7 dni od daty wystąpienia uzasadniającego je zdarzenia.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę podmiotu reklamującego, imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz powód złożenia reklamacji.
3. Wszystkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi wnoszącego reklamację Uczestnika.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu. Wszelkie zmiany będą obowiązywały począwszy od 3 dnia od ich ogłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu w czasie jego trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
3. Przystąpienie do Konkursu stanowi akceptację przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu oraz OWU.
4. Przez cały Okres trwania Konkursu niniejszy Regulamin będzie dostępny w siedzibie firmy Moto-Profil (Organizatora) oraz na stronie internetowej pod adresem zimmermann.moto-profil.pl.
5. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu akceptuje przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora – Moto-Profil Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie (41-506) przy ul. Niedźwiedziniec 10 - administratora danych osobowych - w celach związanych z realizacją Konkursu. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Uczestnik Konkursu, który zajmie w rankingu jedno z trzech nagradzanych miejsc, akceptuje przetwarzanie danych osobowych przez Moto Flota Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie (41-506) przy ul. Niedźwiedziniec 10, w celu wykonywania praw i obowiązków zawartych w OWU. Moto Flota sp. z o.o. będzie przetwarzać dane jako ich administrator. Dane, które będą przetwarzane, to imię i nazwisko użytkownika pojazdu oraz jego numer telefonu.
7. Organizator informuje o prawie wglądu do danych, ich poprawiania, uzupełniania, żądania ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
8. Organizator w celu analizy zakupów w danych kategoriach będzie dokonywał zautomatyzowanego profilowania danych sprzedaży Uczestnika Konkursu.
9. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest "grą losową ani "zakładem wzajemnym" w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201 poz. 1540 z późn. zm).
10. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

11. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez Sądy powszechne w Katowicach.