

MOTO-PROFIL SP. Z O.O.
REGULAMIN PROMOCJI I KONKURSU
„Wielka Letnia Promocja Brembo”

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Akcja promocyjna „**Wielka Letnia Promocja Brembo**” - zwana dalej „**Akcją promocyjną**”, przeznaczona jest dla klientów Moto-Profil sp. z o.o. zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
- 1.2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest Moto-Profil Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie, przy ul. Niedźwiedziniec 10, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy VIII Wydział Gospodarczy w Katowicach, KRS pod numerem 0000025700 o numerze NIP: 954-20-22-592, o numerze REGON: 271218714, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Akcja promocyjna będzie trwała od dnia 1 kwietnia do wyczerpania zapasów nagród oraz część Konkursowa od 01 kwietnia do 30 kwietnia 2021r.
- 1.4. Akcja promocyjna dotyczy produktów marki BREMBO zakupionych tylko i wyłącznie w firmie Moto-Profil Sp. z o.o. i składa się z części Promocyjnej oraz Konkursowej.
- 1.5. Akcja promocyjna jest prowadzona na obszarze Polski, Czech i Słowacji.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

- 2.1. W ramach Promocji Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu produktów marki BREMBO za minimum 2000 zł netto będzie miał możliwość zakupu za cenę 1 zł netto plecaka oraz ręcznika.
- 2.2. W ramach Promocji Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu produktów marki BREMBO za minimum 3000 zł netto będzie miał możliwość zakupu za cenę 1 zł netto kijków do nordic walking, okularów oraz butelki.
- 2.3. W ramach części Konkursowej Piętnastu Uczestników, którzy dokonają największego skumulowanego zakupu produktów marki BREMBO w okresie trwania Akcji Promocyjnej otrzyma walizkę z logo Brembo o wartości 180 zł brutto.
- 2.4. Dowodem zakupu, o którym mowa w punkcie 2.1; 2.2 oraz 2.3 jest prawidłowo wystawiona faktura VAT.
- 2.5. Uczestnik, który na koniec Akcji promocyjnej będzie zalegał z wymagalnymi płatnościami wobec Moto-Profil z jakiegokolwiek tytułu i nie ustali sposobu ich spłaty, zostanie pozbawiony przez Organizatora prawa do nagrody.
- 2.6. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji nie będą podlegały Akcji promocyjnej.
- 2.7. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 2.8. Towar zakupiony w okresie Akcji promocyjnej nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 2.9. Nagrody, o których mowa w ust. 2.1; 2.2 oraz 2.3. nie podlegają wymianie na inną formę nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 2.10. W przypadku Uczestników biorących udział w Akcji promocyjnej, którzy jednocześnie:
 - a) są współnikami spółki cywilnej lub handlowej spółki osobowej uczestniczącej w Akcji promocyjnej, bądź;
 - b) posiadają udziały lub co najmniej 5% akcji w handlowej spółce kapitałowej uczestniczącej w Akcji promocyjnej, bądź;

- c) pełnią funkcję członka organu nadzorczego lub zarządczego, prokurenta lub pełnomocnika w tych spółkach, bądź;
- d) pozostają z tymi osobami w stosunkach bliskości w rozumieniu art. 527 § 3 KC, Organizator ma prawo przyznać tylko jedną nagrodę.

2.11. Organizator wskazuje, że część Konkursowa Akcji Promocyjnej jest organizowana dla Uczestników w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą. Nagrodę, o której mowa w punkcie 2.3 Uczestnik (przedsiębiorca) powinien doliczyć do ogółu przychodów uzyskanych z działalności gospodarczej, w celu opodatkowania podatkiem dochodowym zgodnie ze stosowaną formą opodatkowania.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej, pod adresem wskazanym w pkt. 1.2 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem "Reklamacja", w terminie 7 dni od daty wystąpienia uzasadniającego je zdarzenia.
- 3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę podmiotu reklamującego, imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres oraz powód złożenia reklamacji.
- 3.3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadomi wnoszącego reklamację Uczestnika Akcji promocyjnej. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby firmy Organizatora.

§ 4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania Akcji promocyjnej. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji promocyjnej w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.
- 4.3. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Moto-Profil Sp. z o.o.
- 4.4. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej stanowi akceptację przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Przez cały okres trwania Akcji promocyjnej niniejszy Regulamin będzie dostępny w siedzibie firmy Moto-Profil (Organizatora).
- 4.6. Uczestnik Akcji promocyjnej akceptuje przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora - MOTO-PROFIL Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie (41-506) przy ul. Niedźwiedziniec 10 - administratora danych - w celach związanych z realizacją Akcji promocyjnej. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 4.7. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców Akcji promocyjnej. Uczestnik Akcji promocyjnej ma prawo wniesienia skargi do organu zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@moto-profil.pl.

- 4.8. Administrator informuje o profilowaniu danych sprzedażowych w zakresie uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
- 4.9. Akcja promocyjna, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest "grą losową"(Ustawa o grach hazardowych art.2 ust.1 pkt 10), ani "zakładem wzajemnym" w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201 poz. 1540 z późn. zm).
- 4.10. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 4.11. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Akcji promocyjnej będą rozstrzygane przez Sądy powszechne w Katowicach.