

REGULAMIN PROMOCJI EXTREMALNE ROZDANIE – świece zapłonowe KAMOKA EXTREME DLA KLIENTÓW DYSTRYBUTORÓW KAMOKA 2021

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja organizowana jest pod nazwą: „Extremalne rozdanie – świece zapłonowe KAMOKA EXTREME”, zwana dalej „Promocją”
2. Promocja rozpoczyna się z dniem 12 października 2021 r. a kończy z dniem 30 listopada 2021 r. lub do wyczerpania puli nagród gwarantowanych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej („Okres trwania Promocji”). Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli nagród gwarantowanych.
3. Organizatorem Promocji jest:

Entertrade Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową z siedzibą w Warszawie 03-244, przy ul. Weneckiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego za numerem KRS 0000366710, NIP: 5213581408, REGON: 142603777 („Organizator” lub „Entertrade”).
4. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) – jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej - przedsiębiorca nabywający u Dystrybutorów Kamoka Produkty Premiowane na warunkach określonych w Regulaminie w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą. Uczestnikiem Promocji nie może zostać konsument w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Uczestnikiem Promocji nie może zostać Dystrybutor Kamoka.
5. Osoba fizyczna, która zgłasza Uczestnika do udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zgłasza udział danego przedsiębiorcy w Promocji, a nie swój własny. Osoba zgłaszająca Uczestnika do udziału w Promocji oświadcza, że uzyskała wszelkie niezbędne zgody i upoważnienia (włączając niezbędne wewnętrzne upoważnienia) do zgłoszenia Uczestnika do udziału w Promocji.
6. W Promocji biorą udział produkty sprzedawane przez Organizatora tj.: produkty z linii świece zapłonowe EXTREME marki KAMOKA („Produkt Premiowany”).
7. Uczestnik nabywa Produkty Premiowane u Dystrybutorów Kamoka („Dystrybutorzy”) i wymienia na wybrane przez siebie nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
9. Do Promocji nie zaliczają się zamówienia z przeszłości, które czekają na realizację, z powodu braku na stanie w momencie złożenia zamówienia, tzw. Back Orderów.
10. Uczestnicy mogą uzyskać określone nagrody w przypadku zakupu Produktu Premiowanego w konkretnej ilości określonej w Regulaminie.
11. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
12. Organizatorowi przysługują wyłączne prawa autorskie i prawa własności intelektualnej do Promocji oraz nazwy, a także przygotowanych materiałów tekstowych i graficznych związanych z Promocją.

13. Celem Promocji jest pobudzenie sprzedaży produktów, a także rozwój lojalności i zaangażowania we współpracę z Entertrade. Do głównych założeń Promocji należy możliwość uzyskania przez Uczestników nagród, na zasadach określonych w Regulaminie.
14. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
15. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie łącznie następujących:
 - 1) spełnienie warunków wskazanych w pkt I Regulaminu;
 - 2) zakup w Okresie trwania Promocji tj. od dnia 12 października 2021 r. do dnia 30 listopada 2021 r. Produktu Premiowanego w ilości pozwalającej na wymianę tej ilości na nagrody zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt III;
 - 3) zgłoszenie udziału w Promocji poprzez złożenie oświadczenia o udziale w Promocji Organizatorowi lub za pośrednictwem Dystrybutora;
 - 4) akceptacja i wypełnienie w całości postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Promocja dotyczy zamówień kumulowanych, składanych na oddzielnych zamówieniach, dedykowanych do udziału w Promocji.
3. Ilości zakupionych Produktów Premiowanych w Okresie trwania Promocji sumują się.
4. Uczestniczyć w Promocji można wielokrotnie, w czasie Okresu trwania Promocji, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
5. W Okresie trwania Promocji Uczestnik może uzyskać prawo do nabycia nagrody za konkretne ilości zakupionych Produktów Premiowanych do wyczerpania puli produktów premiowanych. W ramach określania przez Organizatora spełnienia przez Uczestnika warunków do nabycia nagrody ustalonych w Regulaminie, ilość zakupionych przez Uczestnika Produktów Premiowanych będzie pomniejszana o ilość zakupionych przez Uczestnika Produktów Premiowanych wymienionych już przez Uczestnika na nagrody.
6. Organizator oraz w jego imieniu Dystrybutor weryfikuje spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji na podstawie dokumentów sprzedaży będących w posiadaniu Organizatora lub przekazanych mu przez Dystrybutorów.
7. Uczestnik w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa nie jest uprawniony do zwrotu Produktu Premiowanego ani do odstąpienia od umowy dostawy Produktu Premiowanego. Organizator dopuszcza w przypadku uwzględnienia reklamacji na żądanie Uczestnika wymianę Produktu Premiowanego na towar wolny od wad lub towar równoważny.

III. NAGRODY

1. Spełnienie warunków wskazanych powyżej w pkt II Regulaminu oraz złożenie przez Uczestnika w Okresie trwania Promocji oświadczenia o wymianie konkretnej ilości

zakupionych Produktów Premiowanych na wskazaną przez niego nagrodę za 1 Euro (jeden Euro) netto, uprawnia Uczestnika do zakupu nagrody za promocyjną cenę 1 Euro (jeden Euro) do wyczerpania puli nagród.

2. Nagrody i ilość zakupionych Produktów Premiowanych uprawniające do zakupu nagrody za 1 Euro netto:
 - a. w przypadku każdego zakupu Produktu Premiowanego w ilości 500 sztuk (słownie: pięćset sztuk) – uprawnienie do zakupu za promocyjną cenę 1 EURO netto nagrody w postaci bonu do Apple Store o wartości Apple Watch Series 6 40 mm tj. 1 890 zł (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt złotych);
3. Sprzedaż nagrody za 1 Euro netto na rzecz Uczestnika Promocji, będzie dokumentowana przez Organizatora przez fakturą VAT po cenie 1 Euro netto za sprzedaną nagrodę + podatek VAT według obowiązujących przepisów.
4. Za wydanie nagród Uczestnikom, którzy spełnili określone w Regulaminie warunki do jej uzyskania odpowiada Organizator.
5. Nagrody zostaną przesłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora na adres Dystrybutora, u którego dany Uczestnik dokonał zakupu Produktów Premiowanych i zostaną przekazane Uczestnikowi bezpośrednio przez danego Dystrybutora, z zastrzeżeniem ustępu 7 poniżej.
6. Nagrody które nie zostaną odebrane przez Uczestników w ciągu 31 dni od zakończenia Promocji pozostają własnością Organizatora.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego. W przypadku wyczerpania puli nagród Uczestnikowi Promocji nie przysługuje jakikolwiek ekwiwalent.
8. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika ani na żadną inną osobę trzecią.
9. Wszelkie wizerunki nagrody zamieszczone w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być podstawą do roszczeń Uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagrody. W zakresie dopuszczalnym przed obowiązujące przepisy prawa Strony wyłączają prawo Uczestnika do skorzystania z uprawnień z rękojmi. Powyższe nie pozbawia uprawnień przysługujących Uczestnikom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną w podobnej kategorii i o zbliżonej wartości.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (a także reprezentujących ich osób) przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Entertrade Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością spółką komandytową z siedzibą w Warszawie (03-244), przy ul.

Weneckiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366710, NIP: 5213581408, REGON: 142603777.

2. Administrator przetwarza następujące, podane dobrowolnie dane osobowe Uczestnika:
 - a) Nazwa (firma) Uczestnika
 - b) Adres siedziby
 - c) Adres do wysyłki nagrody
 - d) Adres e-mail
 - e) NIP
 - f) Dane wynikające z otrzymanych zgłoszeń/zapytań
 - g) Dane zawarte w dowodach zakupu Produktów Premiowanych
 - h) Informacja o uzyskanych nagrodach.
3. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Promocji. Dane zawarte w dowodach zakupu Produktów Premiowanych dotyczące Uczestnika mogą być przekazywane Organizatorowi przez Dystrybutora.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Promocji i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności RODO) w celu umożliwienia realizacji uprawnienia do zakupu nagrody po promocyjnej cenie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, realizacji Promocji, w tym rozpatrywania reklamacji, dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed zgłaszanymi roszczeniami – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych jakim jest wzrost sprzedaży wybranych produktów Organizatora, a także w celu wykonania zobowiązań wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązków podatkowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Promocji, w każdym razie nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie.
6. Organizator będzie przekazywać dane następującym grupom odbiorców: osobom upoważnionym przez Organizatora, jego pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki, podmiotom przetwarzającym, którym Organizator zleci to zadanie, innym odbiorcom danych np. kurierom, ubezpieczycielom, kancelariom prawnym, biurom księgowym, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, oraz organom administracji i wymiaru sprawiedliwości na uzasadnione prawnie żądanie tych organów oraz w celu realizacji praw i obowiązków z Promocji.
7. Uczestnik ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO) ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
9. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zamieszczone są na stronie: www.kamoka.pl.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora na adres e-mail: iod@entertrade.pl. lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

V. Kontakt

1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem.
2. Uczestnik i Organizator wskazują adresy e-mail właściwe w sprawach związanych z organizacją Promocji i dla przyjmowania oświadczenia woli. Złożenie oświadczeń woli elektronicznie, w tym przesłanie ich na adres e-mail, jest wystarczającą formą dokumentową w rozumieniu Regulaminu.
3. Adres e-mail Organizatora dla organizacji Promocji: aleksandra.karczmarczyk@kamoka.eu.
4. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w pkt V.3. powyżej, w trakcie trwania Promocji, a także terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
5. Każda reklamacja powinna zawierać: dane Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika, adres e-mail oraz jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
7. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną.
8. Powyższe nie pozbawia uprawnień przysługujących Uczestnikom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma prawo polskie.
2. W sprawach spornych dotyczących Promocji, które nie zostaną rozwiązane polubownie, właściwy jest sąd polski właściwy dla siedziby Organizatora i zasady polskiej jurysdykcji.
3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.