

REGULAMIN PROMOCJI „Wielka promocja Schaeffler Group”

Wyjaśnienie pojęć

Akcja promocyjna, Promocja - sprzedaż premiowa organizowana przez Moto-Profil Sp. z o.o., skierowany do klientów Moto-Profil Sp. z o.o

1. Organizator - firma Moto – Profil Sp. z o.o. z siedzibą w Chorzowie, przy ul. Niedźwiedziniec 10, 41-506 Chorzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy VIII Wydział Gospodarczy w Katowicach, KRS pod numerem 0000025700 o numerze NIP: 954-20-22-592, o numerze REGON: 271218714, zwana dalej „Organizatorem”.

Dostawca – firma, której towary znajdują się w ofercie Moto-Profil Sp. z o.o. i są promowane w Akcji promocyjnej

Uczestnik – każdy klient dokonujący zakupów udokumentowanych fakturą VAT.

Klient– kontrahent handlowy Moto-Profil Sp. z o.o., zarejestrowany w systemie sprzedażowym Moto-Profil Sp. z o.o.,

Oferta Promocyjna – oferta produktowa Dostawcy, będąca podstawą obliczenia wartości Zakupów.

Zakupy – wolumen dokonanych transakcji, sporządzony na podstawie wielkości zakupu towarów w terminie promocji z Oferty Promocyjnej, przypisanych do określonego w niniejszym regulaminie Dostawcy.

Termin promocji – okres, w którym będą brane pod uwagę zakupy stanowiącą Ofertę promocyjną.

Próg zakupowy – wartość dokonanych zakupów Oferty promocyjnej,

1. Postanowienia ogólne

Organizatorem promocji jest firma Moto-Profil Sp. z o.o.

- 1.1. Akcja promocyjna pn. „Wielka promocja Schaeffler Group” przeznaczona jest dla klientów firmy Moto-Profil Sp. z o.o. dokonujących zakupów w siedzibie firmy .
- 1.2. Termin promocji 1.08.2015 – 30.11.2015
- 1.3. Promocja dotyczy produktów LUK, INA, FAG, Ruville.
- 1.4. W ramach promocji nie będą brane pod uwagę zakupy klientów dokonane na zasadach specjalnych, tj. w cenach specjalnych oraz na podstawie oddzielnych umów handlowych i preferencyjnych zasadach rozliczania.

2. Zasady prowadzenia promocji

- 2.1. Rozliczenie promocji odbywa się w trybie maksymalnie 21 dni roboczych od dnia zakończenia promocji.
- 2.2. Każdy uczestnik promocji po spełnieniu warunków w niej określonych nabywa prawo do ubiegania się o nagrody.
- 2.3. Dowodem transakcji jest prawidłowo wystawiona faktura VAT.
- 2.4. Warunkiem udziału w promocji jest niezaleganie z płatnościami wobec Moto-Profil w trakcie trwania promocji.
- 2.5. Zakupy dokonane przed i po terminie akcji promocyjnej nie będą podlegały promocji.
- 2.6. O momencie sprzedaży decyduje data na dokumencie sprzedaży.
- 2.7. Towar zakupiony w okresie promocji nie podlega zwrotowi, wyłączając ewentualne reklamacje.
- 2.8. Premiowanych będzie 15 firm, wg rankingu wielkości zakupów, który powstanie po zakończeniu okresu promocji. W promocji jest brany pod uwagę obrót na produktach LuK, INA, FAG, Ruville w okresie trwania promocji (liczy się wartość tych zakupów) pod warunkiem, że obrót w każdym miesiącu trwania promocji w stosunku do adekwatnego miesiąca 2014 roku wzrasta nie mniej niż o 10%.

3. Nagrody

Nagrody:

- za miejsca od 1 do 3: samochody Opel Combo Van L1 1.4 95 KM za cenę po rabacie 1,00 zł plus VAT
- za miejsca od 4 do 7: Vouchery o wart. 6000 PLN przeznaczone na zakup wyposażenia warsztatowego z oferty firmy Moto-Profil
- za miejsca od 8 do 11: Vouchery o wart. 4000 PLN przeznaczone na zakup wyposażenia warsztatowego z oferty firmy Moto-Profil
- za miejsca od 12 do 15: Vouchery o wart. 2000 PLN przeznaczone na zakup wyposażenia warsztatowego z oferty firmy Moto-Profil

4. Postanowienia końcowe

- 3.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu w czasie trwania promocji. Wszelkie zmiany będą obowiązywały w ciągu 7 dni od daty ich ogłoszenia.
- 3.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w czasie jej trwania po upływie 7 dni od daty ogłoszenia takiej informacji.

INFORMACJA PODATKOWA:

Warunkiem wydania nagrody jest uprzednie wpłacenie 10% zryczałtowanego podatku od wartości nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 u.p.d.o.f.). Nie dotyczy podatników CIT (czyli sp. z o.o.).